




COMPROMISSO PARA O CRESCIMENTO VERDE



AS CIDADES E O CRESCIMENTO -
VALORIZANDO O AMBIENTE E O
PATRIMÓNIO , ATRAINDO ATIVIDADES,
TALENTOS E NOVOS REDIDENTES

José Félix Ribeiro

2.

**PORTUGAL : OS DESAFIOS DO
CRESCIMENTO 2014-2020**

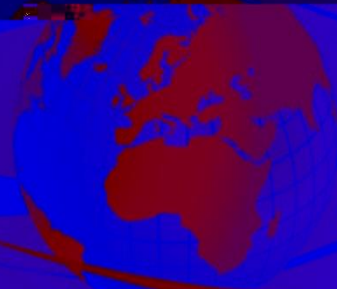
Com base em:

“Portugal: Que Funções na Globalização?”

edição CCP-Confederação do Comércio e Serviços de Portugal

Portugal:

Que funções
na Globalização?



O DESAFIO DO CRESCIMENTO

1 .

A retoma do crescimento tem que assentar numa nova vaga de investimento na exportação – de bens, serviços, conteúdos & conceitos. Que abra oportunidades no mercado exterior suficientemente vastas que:

- Justifiquem um aumento substancial e continuado do investimento no sector exportador,
- Contribuam para a diversificação esofisticação da carteira de atividades exportadoras

O DESAFIO DO CRESCIMENTO

2.

- ❑ A retoma do crescimento, num período de contração do crescimento da procura interna, exige em paralelo uma dinâmica assente na **atração de rendimento vindo do exterior.**
- ❑ Não só como turismo, mas sobretudo como acolhimento de dezenas de milhares de **novos residentes vindos da Europa,**
- ❑ O que também pode contribuir também para **animar as atividades imobiliárias e de construção,** valorizando ativos hoje acumulados como crédito mal parado

**ONDE SE CONCENTRAM HOJE
OS FATORES DE ATRATIVIDADE DE
PORTUGAL PARA O IDE**

VAGAS EXPORTADORAS EXPLORANDO MACROFATORES DE ATRATIVIDADE

Vagas Exportadoras” explorando um conjunto de Macro Fatores de Atratividade distintivos de Portugal, de que destacámos quatro:

- Localização (geográfica, horária, etc.) e Espaço disponível;**
- Ambiente e Recursos Naturais;**
- Competências Tradicionais em áreas da Engenharia e da Indústria;**
- Novos Polos de Conhecimento e novas Competências(*)**

UM PATRIMÓNIO HISTÓRICO CULTURAL QUE VOCACIONA PORTUGAL PARA PROSPERAR NA GLOBALIZAÇÃO

Macro Fatores que têm que ser completados por melhorias significativas no “Ambiente de Negócio”

(*) Resultantes do maior programa de Formação Avançada de Recursos Humanos em Ciência e Tecnologias da História Contemporânea do País.

Portugal- Cinco Macro Fatores PRINCIPAIS de Atratividade

Dois Tipos de Recursos Naturais

**Novos Polos de
Conhecimento &
Novas
Competências**

**Competências
Tradicionais -
Indústrias &
Engenharias**

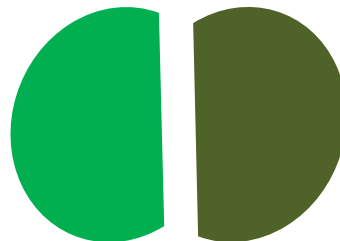
**Conexões
Internacionais
herdadas da
História e da
Geografia**

**Clima, Ambiente,
Património &
Qualidade de Vida**

**Localização &
Acesso a Espaços**

Recursos
Naturais
Valorizados
pelo Super
ciclo das
Matérias
Primas

**Florestas,
Agricultura;
Aquicultura**



**Minérios,
Petróleo,
Gás Natural**

VAGAS EXPORTADORAS ? DE QUÊ?

Partindo da exploração deste **Macro Fatores de Atratividade** a Globalização pode abrir a Portugal um conjunto de Oportunidades para encontrar "Vagas Exportadoras"

Para identificar algumas dessas Oportunidades sugerimos que se comece pela **identificação de entidades que no mundo "andam à procura de localização"** para segmentos das cadeias de valor que organizam à escala global.

**PORTUGAL: EM BUSCA DE NOVAS FUNÇÕES
NA GLOBALIZAÇÃO, EM QUE POSSA
ASSENTAR O CRESCIMENTO FUTURO**

AS QUATRO TAREFAS DA ECONOMIA PORTUGUESA PARA RETOMAR O CRESCIMENTO, NA GLOBALIZAÇÃO

**ATRAIR
RENDIMENTO**

**EXPORTAR
SERVIÇOS,
CONTEUDOS &
CONHECIMENTO**

**RECENTRAR A
TRADIÇÃO
INDUSTRIAL**

**VALORIZAR A
LOCALIZAÇÃO
PARA OPERADORES
GLOBAIS**



2. CIDADES, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE

INTERROGAÇÕES A RESPONDER

□ EM QUE ELEMENTOS DAS CIDADES INCIDIRÁ A SUA SUSTENTABILIDADE FUTURA , DO PONTO DE VISTA AMBIENTAL?

□ QUE FACTORES SERÃO DECISIVOS PARA A COMPETITIVIDADE FUTURA DAS CIDADES ?

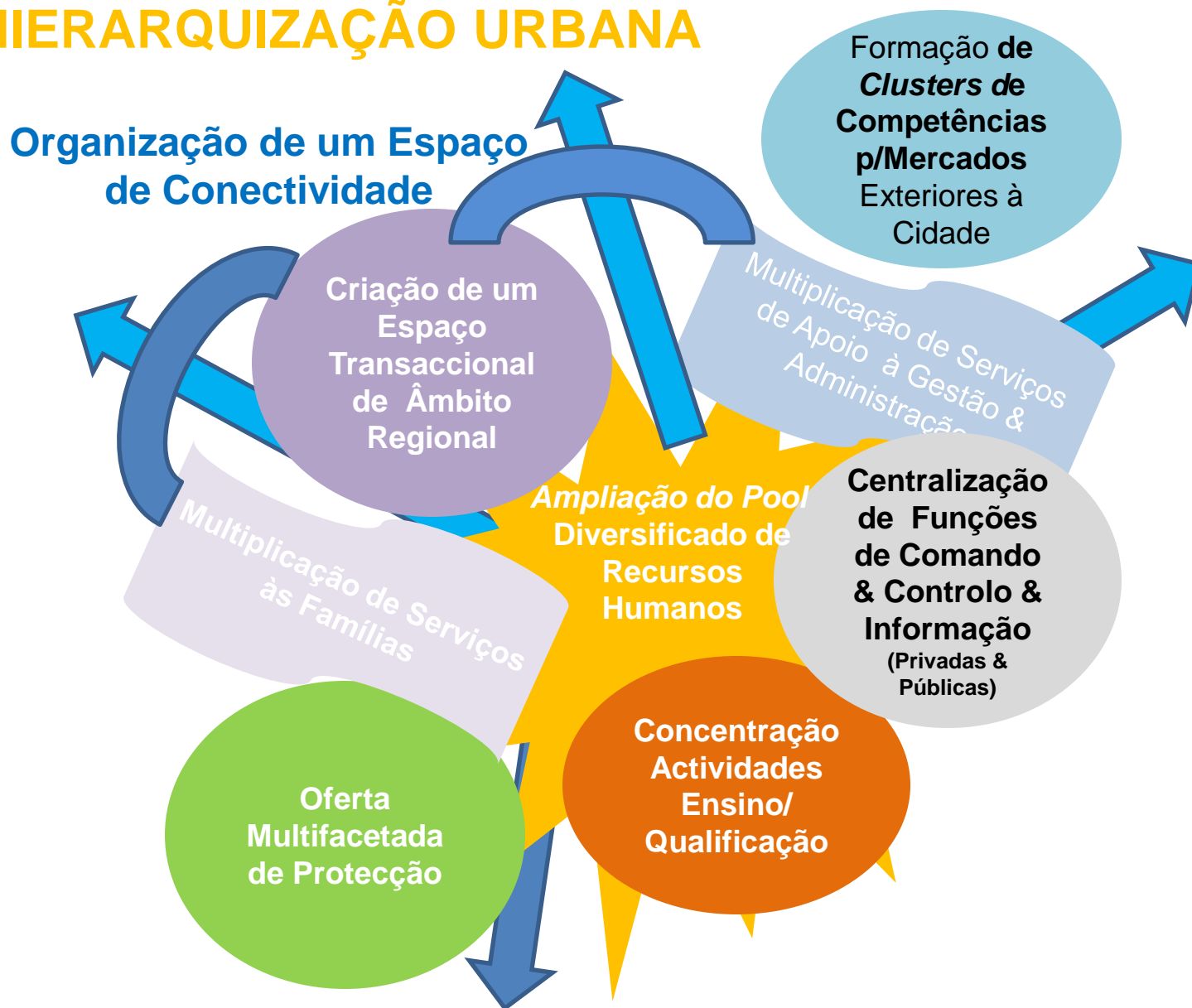
□ COMO SE PODEM ARTICULAR COMPETITIVIDADE E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NAS CIDADES?

**AS PRINCIPAIS FUNÇÕES DAS
CIDADES, QUE SÃO
OUTROS TANTOS FATORES DE
DIFERENCIAÇÃO &
HIERARQUIZAÇÃO URBANA**

FUNÇÕES PERMANENTES DAS CIDADES

- ❑ Polarização de um Espaço Transacional de Âmbito Regional/Nacional
- ❑ Concentração de Funções de Valorização do Capital Humano
- ❑ Inserção em Redes de Conectividade que contribuam para a articulação com o resto do território nacional e para mais fácil acessibilidade ao exterior
- ❑ Formação de *Clusters* de Competências e Atividades para Mercados exteriores à Cidade
- ❑ Oferta Multifacetada de Proteção
- ❑ Multiplicação de Serviços Oferecidos às Famílias
- ❑ Centralização de Funções de Comando, Controlo e Informação – Públicas e Privadas

AS PRINCIPAIS FUNÇÕES DAS CIDADES, QUE SÃO OUTROS TANTOS FATORES DE DIFERENCIAÇÃO & HIERARQUIZAÇÃO URBANA



A Globalização, a Economia do Conhecimento e os Novos Desafios Ambientais:

- ☐ Forçam uma revisão na concepção da cidade - das “cidades” de hoje para as regiões urbanas do futuro que disponham das capacidades múltiplas para competir e de das condições para ser resilientes**
- ☐ Exigem, mas também tornam possíveis, alterações no modo de conceber a “forma” das cidades e o seu funcionamento**

**A SUSTENTABILIDADE DAS
CIDADES :
QUATRO ÁREAS CHAVE &
MERCADOS PARA MULTIPLAS
ATIVIDADES**

A SUSTENTABILIDADE DAS CIDADES . QUATRO ÁREAS CHAVE

O FUNCIONAMENTO DA CIDADE

AS FORMAS
DA CIDADE

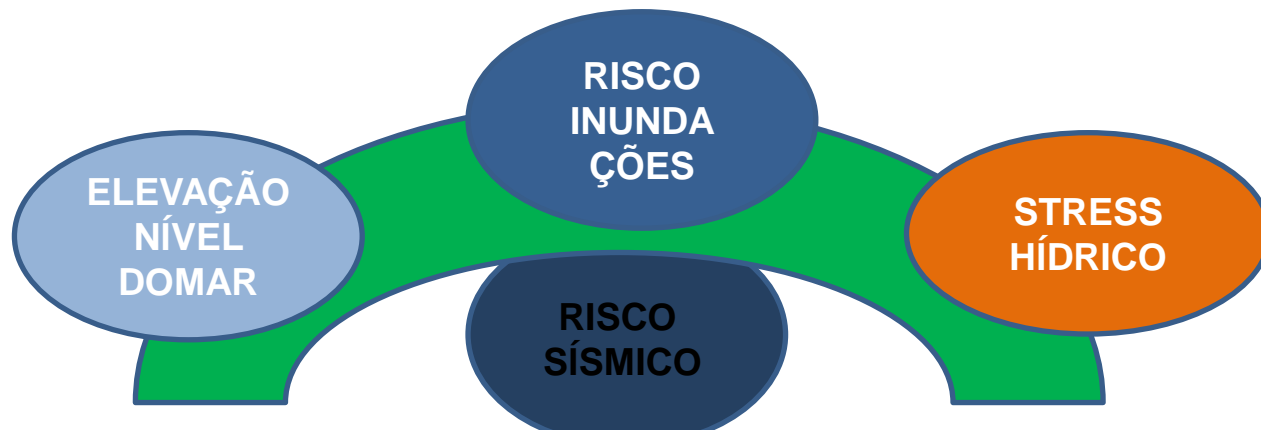
(A IMAGEM DA CIDADE)

A EDIFICAÇÃO
NA CIDADE

A PROTECÇÃO DA CIDADE



O FUNCIONAMENTO DA CIDADE



A PROTECÇÃO DA CIDADE

A SUSTENTABILIDADE DAS CIDADES – QUATRO ÁREAS CHAVE



A COMPETITIVIDADE DAS CIDADES

VETORES FUNDAMENTAIS PARA A COMPETITIVIDADE DE UMA CIDADE

□ Os bens e serviços que o território tem para oferecer ao exterior – outras regiões do País ou exportação, e que diretamente:

□ Dos *clusters* e empresas que asseguram a presença da região nos mercados externos e onde se concentram as competências internacionalmente reconhecidas

□ Dos polos de conhecimento – as atividades de ensino superior e investigação

□ Da disponibilidade de um *pool* alargado e diverso de qualificações e de talentos

VETORES FUNDAMENTAIS PARA A COMPETITIVIDADE DE UMA CIDADE

❑ Os ativos que poderão tornar a região mais atrativa para quem nela reside, trabalha e investe, de que se podem destacar os seguintes:

- ❑ Acessibilidades nacionais e internacionais e mobilidade sustentável,
- ❑ Conectividade digital e utilização intensiva da virtualidade,
- ❑ Serviços de Educação & Formação ao longo da vida
- ❑ Qualidade dos serviços de Saúde
- ❑ Atividade cultural vibrante e amplamente participada
- ❑ Boa gestão ambiental, Amenidades & Paisagem
- ❑ Disponibilidade de habitação a custos acessíveis & qualidade da estética urbana
- ❑ Reduzida criminalidade e marginalidade social

VETORES FUNDAMENTAIS PARA A COMPETITIVIDADE DE UMA CIDADE

□ A Rede de Conexões, Parcerias e Geminações que estabelecer com cidades estrangeiras prósperas, inovadoras e dinâmicas – para tal contribuindo Autarquias, Universidades, Empresas multinacionais presentes na cidade, clubes desportivos etc

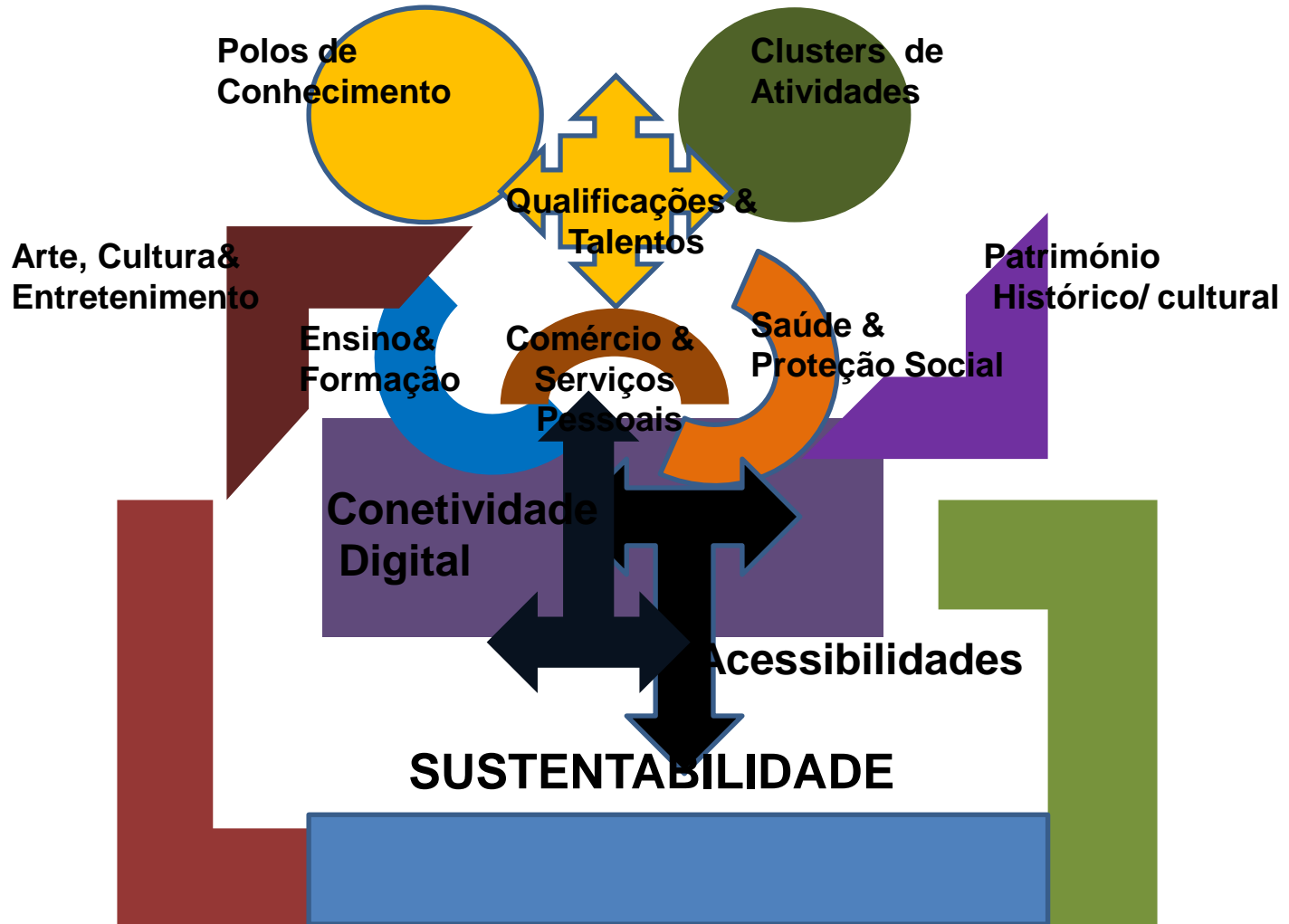
VETORES FUNDAMENTAIS PARA A COMPETITIVIDADE DE UMA CIDADE



SUSTENTABILIDADE & COMPETITVIDADE

Interações e complementaridades

COMPETITIVIDADE



AS CIDADES E AS REGIÕES

Criar “pérolas” – ou seja locais densos de significado - resultante da valia do património histórico cultural e dos eventos e experiências que permitem – em conjunto com o ambiente que as enquadra

Conceber produtos para o mercado imobiliário que reúnam e organizem locais hoje rarefeitos em termos de população mas suscetíveis de ser reconfigurados para espaços de residências secundárias e de acolhimento de grupos

fim da apresentação